

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.1 โครงสร้างระบบ	36
ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงโครงสร้างของร้าน The Shopper's Paradise	37
ภาพที่ 3.3 แผนภาพบริบท	39
ภาพที่ 3.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0	39
ภาพที่ 3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1	40
ภาพที่ 3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล	43
ภาพที่ 3.7 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	47
ภาพที่ 3.8 หน้า How to order แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า	48
ภาพที่ 3.9 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด (page)	48
ภาพที่ 3.10 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์ (Popup)	49
ภาพที่ 3.11 หน้าช่องทางการติดต่อ	49
ภาพที่ 3.12 หน้าล็อกอินของเว็บไซต์ แสดงการล็อกอินเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	50
ภาพที่ 3.13 หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ	50
ภาพที่ 3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	51
ภาพที่ 3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	51
ภาพที่ 3.16 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	52
ภาพที่ 3.17 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการข้อมูลส่วนตัว	52
ภาพที่ 3.18 หน้าเว็บไซต์แสดงยอดการเข้าชมเว็บไซต์	53
ภาพที่ 3.19 หน้าเว็บไซต์แสดงรายงานแสดงผล Shopee	53
ภาพที่ 3.20 หน้าเว็บไซต์แสดงรายงานแสดงผล Lazada	54
ภาพที่ 3.21 หน้าเว็บไซต์แสดงอัปโหลดรายงานแสดงผลและรายการคำสั่งซื้อ	54
ภาพที่ 3.22 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	55
ภาพที่ 3.23 หน้า How to order แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า	56
ภาพที่ 3.24 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด	57
ภาพที่ 3.25 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์	58

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.26 หน้าช่องทางการติดต่อ	59
ภาพที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์	61
ภาพที่ 4.2 หน้าวิธีการสั่งซื้อ	62
ภาพที่ 4.3 หน้าสินค้า	63
ภาพที่ 4.4 หน้ารายละเอียดสินค้า	64
ภาพที่ 4.5 หน้าช่องทางการติดต่อ	64
ภาพที่ 4.6 หน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	65
ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการสินค้า	65
ภาพที่ 4.8 หน้าเพิ่มสินค้า	66
ภาพที่ 4.9 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	67
ภาพที่ 4.10 หน้าจัดการข้อมูลส่วนตัว	68
ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงยอดการเข้าชมเว็บไซต์	68
ภาพที่ 4.12 หน้ารายงานแสดงผล	69
ภาพที่ 4.13 ช่องทางการโปรโมตสินค้าแพลตฟอร์ม TikTok	70
ภาพที่ 4.14 ช่องทางการโปรโมตสินค้าแพลตฟอร์ม Lemon8	71
ภาพที่ 4.15 แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการเข้าชมใน TikTok	84
ภาพที่ 4.16 แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการเข้าชมใน Lemon8	85
ภาพที่ 4.17 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดการเข้าชมทั้งสองแพลตฟอร์ม	86
ภาพที่ 4.18 แผนภูมิแท่งแสดงยอดการกดใจใน TikTok ต่อคลิป	87
ภาพที่ 4.19 แผนภูมิแท่งแสดงยอดการกดใจใน Lemon8 ต่อโพสต์	88
ภาพที่ 4.20 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบการกดใจทั้งสองแพลตฟอร์ม	89
ภาพที่ 4.21 แผนภูมิแท่งเฉลี่ยการกดใจทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือนต่อโพสต์	90
ภาพที่ 4.22 แผนภูมิแท่งแสดงยอดคอมเมนต์ใน TikTok ต่อคลิป	91
ภาพที่ 4.23 แผนภูมิแท่งแสดงยอดคอมเมนต์ใน Lemon8 ต่อโพสต์	92
ภาพที่ 4.24 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบคอมเมนต์ทั้งสองแพลตฟอร์ม	93

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.25 แผนภูมิแท่งสรุปผลคอมเมนต์ทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือนต่อโพสต์	94
ภาพที่ 4.26 แผนภูมิแท่งแสดงยอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 1,500 ผู้ติดตาม	95
ภาพที่ 4.27 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก TikTok	96
ภาพที่ 4.28 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก Lemon8	97
ภาพที่ 4.29 แผนภูมิแท่งแสดงยอดคำสั่งซื้อของ Affiliate Shopee	98
ภาพที่ 4.30 แผนภูมิแท่งแสดงยอดคำสั่งซื้อของ Affiliate Lazada	99
ภาพที่ 4.31 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อของ Affiliate Shopee และ Affiliate Shopee	100
ภาพที่ 4.32 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อของทั้งสองแพลตฟอร์ม	101
ภาพที่ 4.33 แผนภูมิแท่งแสดง Conversion Rate แบบทั่วไป TikTok	102
ภาพที่ 4.34 แผนภูมิแท่งแสดง Conversion Rate แบบทั่วไป Lemon8	103
ภาพที่ 4.35 แผนภูมิแท่งแสดง Conversion Rate Affiliate	104
ภาพที่ 4.36 แผนภูมิแท่งแสดงกลยุทธ์รวม	105
ภาพที่ 4.37 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อ Shopee และ Lazada	106
ภาพที่ 4.38 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อ TikTok และ Lemon8	107
ภาพที่ 4.39 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก TikTok	108
ภาพที่ 4.40 แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก Lemon8	109
ภาพที่ ก.1 ตัวอย่างสินค้า	121
ภาพที่ ก.2 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Lemon8	122
ภาพที่ ก.3 ตัวอย่างการโพสต์สินค้าในแพลตฟอร์ม TikTok และ Lemon8	122
ภาพที่ ก.4 รายการคำสั่งซื้อของแพลตฟอร์ม Shopee	123
ภาพที่ ก.5 รายการคำสั่งซื้อของแพลตฟอร์ม Lazada	123
ภาพที่ ก.6 คอมเมนต์ของลูกค้าในแพลตฟอร์ม TikTok และ Lemon8	124
ภาพที่ ก.7 ตัวอย่างการตัดต่อคลิปวิดีโอผ่าน Cap Cut และ TikTok	125
ภาพที่ ก.8 ตัวอย่างการแต่งรูปภาพผ่าน Canva และ lemon8	125

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ ข.1 การเข้าสู่ระบบ Shopee Affiliate Program	127
ภาพที่ ข.2 การดาวน์โหลดรายงานแสดงผล Shopee	127
ภาพที่ ข.3 ขั้นตอนการดาวน์โหลดไฟล์รายงานแสดงผล Shopee	128
ภาพที่ ข.4 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	128
ภาพที่ ข.5 การอัปโหลดไฟล์จาก Shopee Affiliate Program ในเว็บไซต์	129
ภาพที่ ข.6 การเลือกไฟล์และอัปโหลดไฟล์รายงานแสดงผล Shopee	129
ภาพที่ ข.7 การแสดงผลข้อมูลหลังการอัปโหลดรายงานแสดงผล Shopee	130
ภาพที่ ข.8 การเข้าสู่ระบบ Lazada Affiliate Program	131
ภาพที่ ข.9 การดาวน์โหลดรายงานแสดงผล Lazada	131
ภาพที่ ข.10 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	132
ภาพที่ ข.11 การอัปโหลดไฟล์จาก Lazada Affiliate Program ในเว็บไซต์	132
ภาพที่ ข.12 การเลือกไฟล์และอัปโหลดรายงานแสดงผล Lazada	133
ภาพที่ ข.13 การแสดงผลข้อมูลหลังการอัปโหลดรายงานแสดงผล Lazada	133
ภาพที่ ข.14 การเข้าสู่ระบบ Shopee Affiliate Program	134
ภาพที่ ข.15 การดาวน์โหลดรายงานคำสั่งซื้อ Shopee	134
ภาพที่ ข.16 ขั้นตอนการดาวน์โหลดไฟล์รายงานคำสั่งซื้อ Shopee	135
ภาพที่ ข.17 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	135
ภาพที่ ข.18 การอัปโหลดไฟล์จาก Shopee Affiliate Program ในเว็บไซต์	136
ภาพที่ ข.19 การเลือกไฟล์และอัปโหลดไฟล์รายงานคำสั่งซื้อ Shopee	136
ภาพที่ ข.20 การแสดงผลข้อมูลหลังการอัปโหลดรายงานคำสั่งซื้อ Shopee	137
ภาพที่ ข.21 การเข้าสู่ระบบ Lazada Affiliate Program	138
ภาพที่ ข.22 การดาวน์โหลดรายงานคำสั่งซื้อ Lazada	138
ภาพที่ ข.23 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	139
ภาพที่ ข.24 การอัปโหลดไฟล์จาก Lazada Affiliate Program ในเว็บไซต์	139
ภาพที่ ข.25 การเลือกไฟล์และอัปโหลดไฟล์รายงานคำสั่งซื้อ Lazada	140

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ ข.26 การแสดงผลข้อมูลหลังการอัปเดตตารางงานคำสั่งซื้อ Shopee	140