

บรรณานุกรม

- ชีสา โชติลดาคีติกา. (2561). **ปัจจัยด้านทัศนคติและการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นธพร สิงห์เงิน. (2564). **กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Facebook, Instagram, Line, TikTok ของเจนวายในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปัญญาพัฒน์ เตชะศิริเชษฐ. (2563). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ ตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พัชรพร คำใส. (2565). **ปัจจัยการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าของผู้บริโภค**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรรณพร โตงามและปรารภนา ปรารภนาดี. (2566). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. รายงานวิจัย. คณะอุตสาหกรรมเกษตร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Anga. (2023, April 28). **Google Analytics คืออะไร?** สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2567 จาก <https://anga.co.th/seo/what-is-google-analytics/>
- Mandala Team. (2024, May 10). **SWOT Analysis แนวคิดการวิเคราะห์ของนักธุรกิจ (พร้อมตัวอย่าง)**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2567 จาก <https://blog.mandalasystem.com/th/swot-analysis>
- Sopa, M. (2023, October 6). **TikTok Analytics คืออะไร? อยากทำการตลาดบน TikTok ต้องรู้**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 18, 2567 จาก <https://www.primal.co.th/th/trend/tik-tok-analytics/>