

บรรณานุกรม

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2564). **แพลตฟอร์ม (platform)**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 26, 2567 จาก <https://www.nsm.or.th/nsm/th/node/5722>
- ชลลดา จำเจริญ. (2563). **ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ใน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ระดับเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยพร อุดมชนะโชค. (2563). **หยุดลูกค้าให้ซื้อด้วยรูปและ VDO โฆษณาสุดปังที่ทำจากมือถือเครื่องเดียว (มี VDO แบบฝึกหัดให้ทดลองทำตามได้)**. กรุงเทพฯ: ไอแอมเดอะเบสท์.
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2557). **แนวคิดทฤษฎีทางการตลาด (Marketing Theory)**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 27, 2567 จาก <https://maymayny.wordpress.com/2014/12/07/บทที่-1-แนวคิดทฤษฎีทางการตลาด/>
- ณัฐกมล สุขมงคล. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้วางแผนล่วงหน้าผ่านการไลฟ์สตรีมมิงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มประชากรไทยเจนเนอเรชันซีในสินค้าประเภทความงามและการดูแลส่วนบุคคล**. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณิชารัทร กิ่งใบสมบุรณ์. (2565). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการซื้อซ้ำผ่านแอปพลิเคชันดิจิทัล**. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวรรตน์ ลัดนากุล. (2563). **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจผ่านแอปพลิเคชัน TikTok**. การค้นคว้าอิสระระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นัทนิชา โชติพิทยานนท์. (ม.ป.ป.). **การจัดการตลาด**. [PowerPoint slides]. สืบค้น กุมภาพันธ์ 26, 2567 จาก [https://elcpg.ssru.ac.th/natnicha_ha/pluginfile.php/26/block_html/content/MPP%205607%20\(part%203\)%201_64.pdf](https://elcpg.ssru.ac.th/natnicha_ha/pluginfile.php/26/block_html/content/MPP%205607%20(part%203)%201_64.pdf)

วรรณมน คัล้ายสุวรรณ. (2564). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภท FMCG ผ่านช่องทางออนไลน์ Lazada ในช่วง COVID-19**. การค้นคว้าอิสระระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Amazon Ads. (n.d.). **การตลาดผ่านวิดีโอ**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 26, 2567 จาก <https://advertising.amazon.com/th-th/library/guides/video-marketing>

Idmcouncil. (2566). **Social Media Marketing คืออะไร สำคัญอย่างไรกับการทำการตลาดออนไลน์**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 26, 2567 จาก <https://www.idmcouncil.com/blog/social-media-marketing-digital-marketing-social-media-platforms/>

TikTok. (2564). **TikTok สร้างเทรนด์ TikTok LIVE รับกระแสความนิยมไลฟ์สด**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 27, 2567 จาก <https://newsroom.tiktok.com/th-th/tiktok-sets-a-live-trend-unveiling-tiktok-live-with-a-parade-of-advanced-features-to-enhance-user-experience-to-the-next-levels>

Neat DisneyNeaty. (2566). **เปรียบเทียบความต่าง 4 Live Streaming แพลตฟอร์มไลฟ์สดที่คนทำธุรกิจไม่ควรพลาด!**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 27, 2567 จาก <https://hellloads.net/news/compare-live-streaming-channel>