

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 แผนผังโครงสร้างระบบ	33
3.2 ภาพแสดงโครงสร้างของร้านครัวแม่พิมพ์	34
3.3 แผนภาพระบบงานเดิม	35
3.4 แผนภาพบริบท	37
3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0	37
3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล	40
3.7 หน้าแรกของเว็บไซต์แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	45
3.8 หน้าเว็บไซต์แสดงรายการสินค้ามาใหม่และสินค้าทั้งหมด	46
3.9 หน้าเว็บไซต์แสดงวิดีโอจาก TikTok	46
3.10 หน้าเว็บไซต์แสดงปฏิทินเวลาการไลฟ์สด	47
3.11 หน้าเว็บไซต์แสดงช่องทางติดต่อ	48
3.12 หน้าเว็บไซต์แสดง Login Admin	48
3.13 หน้าเว็บไซต์แสดงยอดขายสินค้าสินค้าคลิปวิดีโอ	49
3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงยอดขายสินค้าสินค้าไลฟ์สด	50
3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงผลยอดการคลิกเข้าชมเว็บไซต์	51
3.16 หน้าเว็บไซต์แสดงจัดการสินค้า	52
3.17 หน้าเว็บไซต์แสดงหน้าเพิ่มสินค้า	52
3.18 หน้าเว็บไซต์แสดงหน้าแก้ไขสินค้า	53
4.1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	55
4.2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ส่วนรีวิว	56
4.3 แสดงหน้าสินค้า	56
4.4 แสดงหน้าคลิปวิดีโอ	57
4.5 แสดงหน้าไลฟ์สด	58

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.6 แสดงหน้าติดต่อเรา	59
4.7 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบของเจ้าของร้าน	59
4.8 แสดงหน้ายอดขายคลิป์วิดีโอ	60
4.9 แสดงหน้ายอดขายไลฟ์สด	60
4.10 แสดงหน้าผลยอดการคลิกเข้าชมเว็บไซต์	61
4.11 แสดงหน้าจัดการสินค้า	62
4.12 แสดงหน้าเพิ่มสินค้า	62
4.13 แสดงหน้าแก้ไขสินค้า	63
4.14 แสดงตะกร้าสินค้าในแพลตฟอร์ม TikTok	64
4.15 ตะกร้าสินค้าตัวอย่างสำหรับการสั่งซื้อสินค้าแพลตฟอร์ม TikTok	65
4.16 ตัวเลือกสินค้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้าแพลตฟอร์ม TikTok	65
4.17 แสดงคำสั่งซื้อหลังบ้านแพลตฟอร์ม TikTok	84
ก.1 ตัวอย่างหมุสามชั้นแดดเดียวทอดน้ำปลาที่ใช้ในการขาย	94
ก.2 ตัวอย่างหมุสามชั้นเค็มทอดน้ำปลาทันชั้นที่ใช้ในการขาย	94
ก.3 ตัวอย่างหมุสามชั้นเส้นแดดเดียวหมักนมสดที่ใช้ในการขาย	94
ก.4 ดิตสติ๊กเกอร์โลโก้ร้านค้าที่ตัวสินค้า	95
ก.5 นำสินค้าห่อใส่ถุงพลาสติก	95
ก.6 ห่อสินค้าด้วยกระดาษ	96
ก.7 ติดใบคำแนะนำสำหรับสินค้า	96
ก.8 นำสินค้าห่อด้วยบับเปิ้ลกันกระแทกชั้นสุดท้าย	97
ก.9 ใส่ถุงเจลเก็บความเย็นและสินค้าในถุงพอยล์เก็บความเย็น (สำหรับหมุหมักนมสด)	97
ก.10 ปิดเทปกาวที่ปากถุงพอยล์ให้สนิท	98
ก.11 นำถุงพอยล์ห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์อีกชั้น	98

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ก.12 นำสินค้าที่ต้องจัดส่งใส่กล่องพัสดุ	99
ก.13 ปิดเทปกาวกล่องพัสดุ	99
ก.14 ติดใบปะหน้ากล่องพัสดุ	100
ก.15 การเปรียบเทียบผลของช่อง TikTok ก่อนและหลังการดำเนินงาน	100
ข.1 การเข้าสู่ระบบ TikTok Shop	102
ข.2 การดาวน์โหลดรายงานยอดขายคลิปวิดีโอ	102
ข.3 การดาวน์โหลดรายงานยอดขายไลฟ์สด	103
ข.4 แสดงหน้า Login เว็บไซต์หลังบ้าน	103
ข.5 แสดงหน้ายอดขายคลิปวิดีโอ	104
ข.6 แสดงหน้ายอดรวมทั้งหมดในช่วงเวลาที่เลือกของคลิปวิดีโอ	105
ข.7 แสดงหน้ายอดขายไลฟ์สด	106
ข.8 แสดงหน้ายอดรวมทั้งหมดในช่วงเวลาที่เลือกของไลฟ์สด	107
ข.9 แสดงหน้ายอดการคลิกเข้าชมทั้งหมด	108
ข.10 สรุปผลการเข้าชมแต่ละหน้า	109
ข.11 แสดงหน้าจัดการสินค้า	109
ข.12 แสดงหน้าเพิ่มสินค้า	110
ข.13 แสดงหน้าแก้ไขสินค้า	110