

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	6
3.1 แผนการดำเนินงาน	24
3.2 แผนการโปรโมชั่นสินค้า	27
3.3 ประเภทผู้ใช้งานระบบและบทบาทในระบบงาน	36
3.4 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการสินค้า	38
3.5 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการสินค้า	38
3.6 แสดงคำอธิบายกระบวนการแสดงข้อมูลยอดการคลิกเข้าชมที่มา จากแพลตฟอร์ม TikTok	39
3.7 แสดงคำอธิบายกระบวนการแสดงข้อมูลรายงานยอดขายสินค้า จากคลิป์วิดีโอและไลฟ์สด	39
3.8 ตารางสรุปชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล	40
3.9 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง users	41
3.10 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Products	42
3.11 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง product_size	43
3.12 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง traffic	44
4.1 ตารางแสดงข้อมูลคลิป์วิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม TikTok	66
4.2 ตารางแสดงข้อมูลไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok	69
4.3 ตารางแสดงสถิติของการเข้าชมคลิป์วิดีโอ	72
4.4 ตารางแสดงสถิติของการเข้าชมไลฟ์สด	72
4.5 ตารางแสดงสถิติการกดใจคลิป์วิดีโอ	74
4.6 ตารางแสดงสถิติของการกดใจไลฟ์สด	75
4.7 ตารางแสดงสถิติการแสดงความคิดเห็นคลิป์วิดีโอ	78
4.8 ตารางแสดงสถิติการแสดงความคิดเห็นไลฟ์สด	79
4.9 ตารางแสดงสถิติการกดแชร์คลิป์วิดีโอและไลฟ์สด	82
4.10 ตารางแสดงสถิติจำนวนการสั่งซื้อคลิป์วิดีโอ	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 ตารางแสดงสถิติจำนวนการสั่งซื้อไลฟ์สด	83
4.12 ตารางแสดงสถิติรวมของคลิปวิดีโอและไลฟ์สด	84