

กิตติกรรมประกาศ

โครงการครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้หากไม่ได้รับความร่วมมือและความกรุณาจากอาจารย์ทเวา พรหมนุชานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการผู้ซึ่งสละเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษารเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างการใช้โซเชียลมีเดียกับการไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม TikTok กรณีศึกษาหมู่บ้านครัวแม่พิม

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ทุกท่านที่กรุณาสั่งสอนให้ความรู้ และมอบประสบการณ์อันล้ำค่าแก่ผู้จัดทำ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาและการดำเนินโครงการนี้

นอกจากนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่าน ทั้งจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา บุคลากรในหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และเจ้าของร้านครัวแม่พิม ที่ได้เอื้อเฟื้อข้อมูลและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้โครงการนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณทุกท่านที่คอยให้กำลังใจ สนับสนุน ทั้งในด้านความรู้และแรงผลักดัน ที่ทำให้ผู้จัดทำมีกำลังใจในการดำเนินโครงการนี้จนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โครงการนี้ไม่อาจสำเร็จได้หากขาดความช่วยเหลือจากทุกท่าน

ฉัตรดา ดอนชัย

ศิริภัทรา ฝั้นกันทา