

การเปรียบเทียบกลยุทธ์ระหว่างการโพสต์คลิปวิดีโอกับการไลฟ์สด
ด้วยแพลตฟอร์ม TikTok กรณีศึกษาหมูแปรรูป ร้านครัวแม่พิมพ์

นางสาวธิดา ดอนชัย

นางสาวศิริภัทรา พันกันทา

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567