

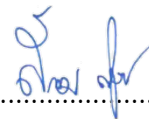
ชื่อโครงการ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลแบบไลฟ์ สด ระหว่างแพลตฟอร์ม Tiktok shop และ Shopee shop กรณีศึกษา ร้าน ถุงเท้าแฟชั่น Sun Socks

โดย นางสาวทัชชา คำประวัตติ รหัสนักศึกษ 65541207022-0

หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

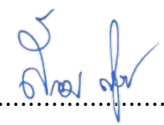
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจจธรรม สุภาจันทร์


หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต


(..........)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจจธรรม สุภาจันทร์)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ

..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจจธรรม สุภาจันทร์)

..........กรรมการ
(อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

..........กรรมการ
(อาจารย์ธีรภพ แสงศรี)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์