

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลแบบไลฟ์สด
ระหว่างแพลตฟอร์ม Tiktok shop และ Shopee shop
กรณีศึกษา ร้านถุงเท้าแฟชั่น Sun Socks

นางสาวทัชชา คำประวัตติ

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2567