

กิตติกรรมประกาศ

โครงการครั้งนี้จะไม่สำเร็จลุล่วง ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือ และความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่คอยสละเวลาให้คำปรึกษาในปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และคอยให้คำแนะนำในส่วนของคุณข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลแบบไลฟ์สด ระหว่างแพลตฟอร์ม Tiktok shop และ Shopee shop กรณีศึกษา ร้านถุงเท้าแฟชั่น Sun Socks เป็นอย่างดีในการจัดทำโครงการนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทุกท่านที่กรุณาสั่งสอนให้ความรู้และประสบการณ์อันมีค่ายิ่ง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

และสุดท้ายนี้ขอกราบขอบคุณคณะครูอาจารย์ทุกท่าน ทั้งในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บุคลากรในหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ที่คอยให้กำลังใจ คอยสนับสนุน และคอยเป็นแรงผลักดันให้ทางผู้จัดทำมีกำลังใจที่จะมุ่งมั่นในการทำโครงการนี้ออกมาให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ และโครงการนี้ไม่อาจสำเร็จได้หากขาดทุกท่าน

ทัชชา คำประวัตติ