

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 ภาพแสดงโครงสร้างของร้าน Sun Socks	26
3.2 การดำเนินงาน	33
3.3 โครงสร้างระบบ	39
3.4 แผนภาพระบบงานเดิม	40
3.5 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	42
3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล	42
3.7 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)	45
3.8 หน้าแรกของเว็บไซต์แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	49
3.9 หน้าเว็บไซต์แสดงประวัติความเป็นมาในเว็บไซต์	50
3.10 หน้าเว็บไซต์แสดงรายการสินค้ามาใหม่ และสินค้าทั้งหมด	50
3.11 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า	51
3.12 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงช่องทางการติดต่อ	51
3.13 หน้าเว็บไซต์แสดงการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	52
3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงการหยุดการเข้าชมสำหรับผู้ดูแลระบบ	52
3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	53
3.16 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	53
3.17 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	54
3.18 หน้าต่างเว็บไซต์แสดงการจัดการหมวดหมู่สินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	54
3.19 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มหมวดหมู่สำหรับผู้ดูแลระบบ	55
3.20 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขหมวดหมู่สินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	55
4.1 หน้าเข้าสู่ระบบของเจ้าของร้าน	57
4.2 หน้าหยุดการเข้าชมเว็บไซต์ของเจ้าของร้าน	58
4.3 หน้าจัดการสินค้า	59
4.4 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	60
4.5 หน้าเพิ่มสินค้า	61
4.6 หน้าจัดการหมวดหมู่	62

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.7 หน้าเพิ่มหมวดหมู่สินค้า	62
4.8 หน้าแก้ไขหมวดหมู่	63
4.9 หน้าแรกของเว็บไซต์	64
4.10 หน้าสินค้า	65
4.11 หน้ารายละเอียดสินค้า	66
4.12 หน้าวิธีการสั่งซื้อ	67
4.13 หน้าช่องทางการติดต่อ	68
4.14 หน้าบทความ	69
4.15 ช่องทางการโพรมิตและแสดงข่าวสารบนแพลตฟอร์มติ๊กต็อก	70
4.16 ช่องทางการโพรมิตและแสดงข่าวสารบนแพลตฟอร์มช้อปปี้	71
4.17 ช่องทางการแสดงสินค้าบนเว็บไซต์ Sun Socks	72
4.18 เพิ่มตะกร้าสินค้าจากแพลตฟอร์ม Tiktok shop และ Shopee shop	73
4.19 ลูกค้ายกตะกร้าสินค้าในไลฟ์สดเพื่อสั่งซื้อในแพลตฟอร์ม Tiktok shop และ Shopee shop	74
4.20 จัดเตรียมสินค้าให้ลูกค้า	75
4.21 จัดส่งสินค้าให้ไปถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย	75
4.22 รีวิวจากลูกค้าเมื่อได้รับสินค้าแล้ว	76
4.23 เปรียบเทียบจำนวนยอดเข้าชมไลฟ์สดจากแพลตฟอร์มติ๊กต็อก และช้อปปี้	77
4.24 สรุปผลยอดการเข้าชมไลฟ์สดจากแพลตฟอร์มติ๊กต็อก และช้อปปี้ รวมทั้งหมด 20 ครั้ง ในระยะเวลา 4 เดือน	78
4.25 เปรียบเทียบจำนวนยอดการกดหัวใจอย่างน้อย 100 การกดหัวใจต่อไลฟ์ติ๊กต็อก และช้อปปี้	79
4.26 สรุปผลยอดการกดหัวใจจากแพลตฟอร์มติ๊กต็อก และช้อปปี้ รวมไลฟ์สดทั้งหมด 20 ครั้ง อย่างน้อย 100 การกดหัวใจต่อไลฟ์	80

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.27 เปรียบเทียบยอดการคอมเมนต์อย่างน้อย 50 คอมเมนต์ต่อไลฟ์ดีกดีก และ ช้อปปี	81
4.28 สรุปผลยอดการคอมเมนต์จากแพลตฟอร์มดีกดีก และช้อปปี รวมไลฟ์สด ทั้งหมด 20 ครั้ง อย่างน้อย 50 คอมเมนต์ต่อไลฟ์	82
4.29 เปรียบเทียบยอดการแชร์รวมอย่างน้อย 50 แชร์ต่อเดือน จากแพลตฟอร์ม ดีกดีก และช้อปปี	83
4.31 เปรียบเทียบข้อมูลยอดจำนวนรายการสั่งซื้อ 100 คู่ในระยะเวลา 4 เดือน จาก แพลตฟอร์มดีกดีก และช้อปปี	85
4.32 สรุปผลยอดจำนวนรายการสั่งซื้อ 100 คู่ในระยะเวลา 4 เดือน จาก แพลตฟอร์ม ดีกดีก และช้อปปี	86
ก.1 ตัวอย่างสินค้าที่ขายในร้าน	109
ก.2 ตัวอย่างการไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์มดีกดีก และช้อปปี	110
ก.3 ตัวอย่างข้อมูลจากการไลฟ์สดแพลตฟอร์มดีกดีกช้อป และช้อปปีช้อป	111
ก.4 การสั่งซื้อของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มดีกดีกช้อป และช้อปปีช้อป	112
ก.5 การแพ็คสินค้าก่อนจัดส่ง	113
ก.6 การจัดส่งสินค้าให้บริษัทขนส่ง	113
ก.7 ตัวอย่างใบปะหน้าพัสดุ	114
ก.8 คอมเมนต์ในไลฟ์สดของลูกค้าในแพลตฟอร์มดีกดีก	114
ก.9 คอมเมนต์ในไลฟ์สดของลูกค้าในแพลตฟอร์มช้อปปี	115
ก.10 รีวิวจากลูกค้าในแพลตฟอร์มดีกดีก	115
ข.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบดีกดีก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	117
ข.2 หน้าแรกระบบหลังบ้านดีกดีก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	118
ข.3 ข้อมูลการไลฟ์สดในดีกดีก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	118
ข.4 หน้าตัวจัดการไลฟ์ในดีกดีก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	119
ข.5 หน้าการวิเคราะห์ไลฟ์ในดีกดีก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	119

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ข.6 หน้าตัวชี้วัดไลฟ์สดในดีกติก็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	120
ข.7 หน้าข้อมูลการไลฟ์สตรีมทั้งหมดในดีกติก็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	120
ข.8 หน้าข้อมูลการไลฟ์สตรีม	121
ข.9 หน้าเลือกตัวบ่งชี้	121
ข.10 หน้าแสดงการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ และ ยอดขายสินค้าในดีกติก็อก เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	122
ข.11 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	123
ข.12 หน้าแแรกระบบหลังบ้านช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	124
ข.13 ข้อมูลการไลฟ์สดในช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	124
ข.14 หน้าข้อมูลโดยรวมการไลฟ์สดในช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	125
ข.15 หน้าแสดงข้อมูลข้อมูลการเข้าชมไลฟ์สด การกดหัวใจ กดแชร์ กดคอมเมนต์ ยอดขายสินค้าในช้อปปิ้ง เซลเลอร์ เซ็นเตอร์	125