

บรรณานุกรม

- เกวลี เพ็ชรเนียม. (2560). **สื่อโฆษณาการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. <https://grad.dpu.ac.th/journal-9-2563.html>
- ขจร เจียรน้อยพานิชย์. (2564). **Algorithm & content trend [สัมมนา]**. กรุงเทพฯ.
- ชิสา โชติลดาตีติกา. (2561). **ปัจจัยด้านทัศนคติ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3019/3/chisa_chot.pdf
- ธันย์ชนก นิจจันพันธ์ศรี. (2563). **การวัดประสิทธิผลของกลยุทธ์ทางการตลาด บนแพลตฟอร์ม Shopee กรณีศึกษาทรายแมวเจ้าที่ร้าน Cat Hub**. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรรณพร โตงาม. (2566). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**.
- ลัทธวิวิสุทธิ อนันตนาการกุล. (2562). **ประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ออนไลน์)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/5512/1/wimolwan_srim
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, & องอาจ ปทะวานิช. (2560). **การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- มานพ กองอุ้น. (2562). **ภาษาพีเอชพี (PHP) คืออะไร? ใช้ทำอะไรบ้าง?**. สืบค้น ธันวาคม 19, 2567 จาก <https://www.programmerthailand.com/blog/post/view?id=4>
- ปริญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, & องอาจ ปทะวานิช. (2558). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

พัชชาพร จิรวัดมนานนท์. (2561). **การตลาดคอนเทนต์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสยาม. [https://e-research.siam.edu/wp-](https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf)

[content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-](https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf)

[Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf](https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf)

นวรรตน์ ลัดคนากุล. (2563). **ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจ**

ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ANGA. (2567). **7Ps marketing mix หรือ 7P คืออะไร ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง?**. สืบค้น

ธันวาคม 6,2567 จาก <https://anga.co.th/marketing/what-is-7p/>