

การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ แคปหมู แบรินด์ กิ้นดี

นางสาวเกวลิณ วงศ์วารแก้ว

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567