

ชื่อโครงการ	การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ แคบหมู แบรนด์ กินดี
โดย	นางสาวเกวณีน วงศ์วารแก้ว รหัส 65541207010-5
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ แคบหมู แบรนด์ กินดี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขาย โดยการทำการตลาดดิจิทัล และเพื่อเพิ่มช่องทางในการเสนอขายสินค้า มีวิธีดำเนินการ ดังนี้ ผู้พัฒนาได้นำสินค้าของร้านแคบหมูแบรนด์กินดีออกโปรโมทบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อย่าง Tiktok, Lemon8 และจัดทำเว็บไซต์ของร้านแคบหมูแบรนด์กินดีขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ทั้งรูปสินค้ารายละเอียดต่าง ๆ และลิงก์ช่องทางการสั่งซื้อ ซึ่งผู้พัฒนาเลือกเป็นแพลตฟอร์ม Tiktok ในการขายสินค้า ผู้จัดทำได้ทำการดำเนินโครงการ และเก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ ได้ผลสรุปว่า การเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์นั้นสามารถทำได้ และสร้างรายได้ได้จริง มีการสั่งซื้อเกิดขึ้นจริง แต่ทั้งนี้การทำการตลาดออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมท การเข้าร่วมแคมเปญหรือการยิงแอดโฆษณา ล้วนแล้วแต่มีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ทางผู้พัฒนาได้ลองทำการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ โดยการเสียค่าใช้จ่าย พบว่าทำให้สินค้าเปิดการมองเห็นได้จริง มีผู้เข้ามาชมสินค้ามากขึ้น แต่เมื่อครบกำหนดในการโปรโมทแล้วนั้นสินค้าก็จะเกิดการมองเห็นน้อยลง เพราะฉะนั้นสรุปได้ว่าการจัดทำการขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ต้องมีทุนในการเสียค่าต่าง ๆ เพื่อเปิดการมองเห็นก่อน และต้องจ่ายจนกว่าสินค้าจะติดกระแสหรือเป็นที่รู้จักสินค้าถึงจะสามารถขายตัวเองได้

