

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์	2
1.4 ขอบเขต	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ	4
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล	4
1.7 แผน/ระยะเวลาในการดำเนินการ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	9
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 การวิเคราะห์ และการออกแบบระบบ	18
3.1 การเขียนแผนธุรกิจ และการวิเคราะห์ธุรกิจ	18
3.2 วิธีการดำเนินงาน	27
3.3 แผนผังโครงสร้างระบบ (แผนผังเว็บไซต์)	33
3.4 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	35

3.5 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram : DFD)	36
3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	39
3.7 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	39
3.8 การออกแบบหน้าจอ	43
บทที่4 ผลการดำเนินงาน	47
4.1 ด้านการพัฒนาเว็บไซต์	48
4.2 ด้านการดำเนินธุรกิจ	59
4.3 สรุปผลข้อมูลการทำงานตลาดดิจิทัล	73
4.4 การอภิปรายผล	77
บทที่5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	79
5.1 บทสรุปผลโครงการ	79
5.2 ปัญหา และอุปสรรคของโครงการ	80
5.3 ข้อจำกัด	80
5.4 ข้อเสนอแนะ	80
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก ก	83
ภาคผนวก ก ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	84
ภาคผนวก ข เอกสารที่เกี่ยวข้อง	89
ประวัติผู้จัดทำ	91