

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่3.1 ภาพแผนผังโครงสร้างองค์กร	32
ภาพที่3.2 ภาพแผนผังการทำงานในระบบงานใหม่	33
ภาพที่3.3 ภาพแผนผังโครงสร้างระบบเว็บไซต์	34
ภาพที่3.4 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	35
ภาพที่3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level.0)	36
ภาพที่3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	39
ภาพที่3.7 หน้าแรกของเว็บไซต์	43
ภาพที่3.8 หน้าร้านค้า	43
ภาพที่3.9 หน้าประเภทสินค้า	44
ภาพที่3.10 หน้าโปรโมชั่น	44
ภาพที่3.11 หน้าติดต่อเรา	45
ภาพที่3.12 หน้าเข้าสู่ระบบ	45
ภาพที่3.13 หน้าจัดการสินค้า	46
ภาพที่3.14 หน้าแก้ไขสินค้า	46
ภาพที่4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ	48
ภาพที่4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์	48
ภาพที่4.3 หน้าบทความเกี่ยวกับแบรนด์	49
ภาพที่4.4 หน้าจัดการสินค้า	49
ภาพที่4.5 หน้าแก้ไขสินค้า	50
ภาพที่4.6 หน้าเพิ่มรายการสินค้า	50
ภาพที่4.7 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า	51
ภาพที่4.8 หน้าจัดการประเภทสินค้า	51
ภาพที่4.9 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	52

ภาพที่4.10 หน้าจัดการโปรโมชั่น	52
ภาพที่4.11 หน้าแก้ไขติดต่อเรา	53
ภาพที่4.12 หน้าจัดการติดต่อเรา	53
ภาพที่4.13 หน้าจัดการบัญชี และข้อมูลผู้ใช้	54
ภาพที่4.14 หน้าแก้ไขบัญชี และข้อมูลผู้ใช้	54
ภาพที่4.15 หน้าแรกของเว็บไซต์	55
ภาพที่4.16 หน้าสินค้า	56
ภาพที่4.17 หน้าสั่งซื้อสินค้า	56
ภาพที่4.18 หน้าประเภทสินค้า	57
ภาพที่4.19 หน้าโปรโมชั่น	57
ภาพที่4.20 หน้าติดต่อเรา	58
ภาพที่4.21 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Tiktok	59
ภาพที่4.22 หน้าแสดงการถ่ายทอดสดสินค้า	60
ภาพที่4.23 หน้าแสดงการซื้อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม Tikotk	60
ภาพที่4.24 สินค้าที่วางจำหน่ายในแพลตฟอร์ม Tikotk	61
ภาพที่4.25 ภาพตัวอย่างตอนทำคอนเทนต์ที่ร้านอาหาร	62
ภาพที่4.26 คอนเทนต์ที่ดึงดูดผู้เข้าชมมากที่สุด	62
ภาพที่4.27 ภาพตัวอย่างตอนผลิตแคปหมู	63
ภาพที่4.28 ภาพตัวอย่างการแพ็กสินค้าเพื่อส่งให้ลูกค้า	63
ภาพที่4.29 ตัวอย่างใบปะหน้า และการจัดส่งสินค้า	64
ภาพที่4.30 การตอบกลับลูกค้า	64
ภาพที่4.31 ผลประกอบการของเดือน มกราคม พ.ศ. 2568	65
ภาพที่4.32 ผลประกอบการเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568	65
ภาพที่4.33 ผลประกอบการเดือน มีนาคม พ.ศ.2568	66
ภาพที่4.34 ผลประกอบการเดือน เมษายน พ.ศ.2568	66
ภาพที่4.35 แผนภูมิแท่งแสดงยอดขายจากการทำการตลาดดิจิทัล	67

ภาพที่ 4.36 ช่องทางการโปรโมตสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lemon8	68
ภาพที่ 4.37 โลโก้สติ๊กเกอร์แบรนด์กิ้นดี	68
ภาพที่ 4.38 กระปุกบรรจุภัณฑ์พลาสติกพร้อมฝาอลูมิเนียมแบบดิ่งเปิด	69
ภาพที่ 4.39 ถูบรรจุภัณฑ์พลาสติกชิปล็อกสีใสซุ่น	69
ภาพที่ 4.40 ข้อมูลเชิงลึกประจำสัปดาห์ของครีเอเตอร์ในเดือนมกราคม พ.ศ.2568	70
ภาพที่ 4.41 ข้อมูลเชิงลึกประจำสัปดาห์ของครีเอเตอร์ในเดือนกุมภาพันธ์พ.ศ.2568	70
ภาพที่ 4.42 ข้อมูลเชิงลึกประจำสัปดาห์ของครีเอเตอร์ในเดือนมีนาคม พ.ศ.2568	71
ภาพที่ 4.43 ข้อมูลเชิงลึกประจำสัปดาห์ของครีเอเตอร์ในเดือนเมษายน พ.ศ.2568	71
ภาพที่ 4.44 แผนภูมิแท่งแสดงยอดการกดหัวใจในแพลตฟอร์ม Lemon8	72
ภาพที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์วิดีโอก่อน และหลังการซื้อโฆษณาใน Tiktok	73
ภาพที่ 4.46 ติดตาม และวัดผลจากการซื้อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok	73
ภาพที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์วิดีโอคอนเทนต์ที่มีความดึงดูดกลุ่มลูกค้า	74
ภาพที่ 4.48 แสดงหน้าโพสต์แบบวิดีโอ และแบบรูปภาพในแพลตฟอร์ม Lemon8	75
ภาพที่ 4.49 ติดตาม และวัดผลจากการกดใจในแพลตฟอร์ม Lemon8	76
ภาพที่ ก.1 ร้านแคปหมู แบรินด์กิ้นดี	79
ภาพที่ ก.2 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok	79
ภาพที่ ก.3 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม Lemon8	80
ภาพที่ ก.4 ตัวอย่างสินค้า	80
ภาพที่ ก.5 รายการคำสั่งซื้อสินค้าของแพลตฟอร์ม Tiktok	81
ภาพที่ ก.6 บรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้ในการขายหน้าร้าน	82
ภาพที่ ก.7 บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการขายหน้าร้าน	82
ภาพที่ ข.1 เอกสารเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	84