

บรรณานุกรม

- ADME.//(2565).//แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์บน TikTok.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://www.admeadme.co/blog/tiktok/tiktok-marketing-strategies>
- Foxbith.//(2024).//ทฤษฎีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://www.foxbith.com/blog/trick-of-website-design>
- GIFTWISEASIA.//(2564).//แนวคิดเกี่ยวกับการกระตุ้นยอดขาย.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://giftwiseasia.com/blog/sales-increasing/>
- Guntitat Horthong.//(2563).//ทฤษฎีเกี่ยวกับ Customer Journey.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://www.insightera.co.th/customer-journey/>
- M-creation.//(2568).//แนวคิดเกี่ยวกับการ live สด.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://m-creation.co/blog/tiktok-live-2/>
- M-creation.//(2568).//แนวคิดเกี่ยวกับการซื้อโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Tiktok Ads.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://m-creation.co/blog/tiktok-ads-is/>
- Mandalasystem.//(2567).//แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านสื่อ และการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์ในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซต.//สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2567,/จาก/ <https://www.mandalasystem.com/blog/th/233/Tips-for-choose-influencer-to->
- Prima.//(2567).//แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์บน Lemon8.//สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2567,/จาก/ <https://www.primal.co.th/th/social/what-is-lemon8->
- The DigitalTips.//(2022).//ทฤษฎีเกี่ยวกับการทำคอนเทนต์.//สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2567,/จาก/ <https://thedigitaltips.com/>
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.//(2557).//แนวคิดเกี่ยวกับแคปหมู.//สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2567,/จาก/ <https://www.agro.cmu.ac.th/web/page.php?t=%E0%B9%81%E0%B8%84%E0%B8%9A%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B9&id=106&sp=59>

ชนิกานต์ หิรัตณพันธุ์.//(2566).//ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านทางแอป
พลิเคชั่นดี ก๊ต อก.//สืบค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2567,/จาก/ <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/2702>

ฉัตรแก้ว โกลาภิจ.//(2566).//ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า
ออนไลน์.// สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/ จาก / <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3609/1/620920042.pdf>

นฤมล ชันดีกุล.//(2562).//การยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหาร "ผลิตภัณฑ์แคปหมู" จังหวัด
เชียงใหม่.//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/จาก/ <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/TJPP/article/view/230423>

นุช สิงห์แก้ว.//(2563).//ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านสื่อออนไลน์ของ
ผู้บริโภค.//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/ จาก
<https://mmm.ru.ac.th/MMWIS/mlw12/6114961018.pdf>

ปิยะบุตร โกศลกิตติพงศ์.//(2565).//ทฤษฎีการตลาดดิจิทัล.//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/ จาก/ <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/261000>

พรภัทรา ภาณุนันท์.//(2561).//สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/ จาก/ <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/2761>

ภาควดี วรรณพฤษ.//(2562).//กระบวนการ การบริโภคประกอบด้วยการตระหนักถึงความต้องการ.//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/จาก/ <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/apheitjournals/article/view/29855>

ศิริชัย ยศวังใจ.//(2558).//การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์.//สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2567,/ จาก/ <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/tgt/article/view/60641>

สันนิษา สุวรรณนิกะ.//(2564).//แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าที่บริโภคแคปหมู.//สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2567,/ จาก/<https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/4204/1/TP%20FB.005>

วรรณดี สุทธินรากร.//(2556).//การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
ครั้งนี้คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องหอมเมืองสระแก้ว(ท่ามาดี).//สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม
2567,/จาก/ <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/tgt/article/view/7844>