

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบจัดการธุรกิจ  
เนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหา  
บนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ

นายกิตติคุณ ไชยนาม

นายวโรดม ศรีสุกิจจา

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ปีการศึกษา 2568