

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบจัดการธุรกิจ
เนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหา
บนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำนันทั่วทิศ

นายกิตติคุณ ไชยนาม

นายวโรดม ศรีสุกิจจา

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2568