

|                         |                                                                                                                                                               |      |               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|
| <b>ชื่อโครงการ</b>      | การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ |      |               |
| <b>โดย</b>              | นายวโรตม ศรีสุกิจจา                                                                                                                                           | รหัส | 65541207045-1 |
|                         | นายกิตติคุณ ไชยนาม                                                                                                                                            | รหัส | 65541207008-9 |
| <b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b> | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัจจธรรม สุภาจันทร์                                                                                                                        |      |               |
| <b>หลักสูตร</b>         | ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ                                                                                                                                         |      |               |
|                         | สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์                                                                                                                 |      |               |
| <b>ปีการศึกษา</b>       | 2568                                                                                                                                                          |      |               |

### บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ ซึ่งนำเสนอเนื้อหาด้านการเล่าเรื่องตำนาน ประวัติศาสตร์ และบุคคลสำคัญ การดำเนินงานประกอบด้วยการวางแผนธุรกิจโดยใช้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) และการวิเคราะห์ SWOT จากนั้นจึงนำไปสู่การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลที่มุ่งเน้นการทำ YouTube SEO, การโปรโมทผ่าน YouTube Shorts, Facebook และ TikTok ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูล และใช้เทคโนโลยี Generative AI ในการสร้างภาพประกอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการพบว่า กลยุทธ์ที่นำมาใช้ประสบความสำเร็จในการสร้างการเติบโตได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยช่อง “ตำนานทั่วทิศ” สามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญได้ทั้งหมด ทั้งจำนวนผู้ติดตาม 1,118 คน, ยอดการรับชมรวม 99,211 ครั้ง และ ผลิตวิดีโอรวม 24 คลิป ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุดมาจากการใช้ YouTube Shorts ซึ่งสร้างยอดการรับชมได้ถึง 71.7% ของยอดดูทั้งหมด และเมื่อวิเคราะห์ในเชิงลึกพบว่าเนื้อหารูปแบบการจัดอันดับ (Listicle) สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ชมได้สูงสุด โดยสรุป โครงการนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ผสมผสานระหว่างการใช้คอนเทนต์สั้นเพื่อสร้างการเข้าถึงในวงกว้าง และการผลิตคอนเทนต์ยาวที่มีคุณภาพเพื่อสร้างฐานผู้ชมประจำ ซึ่งสามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจสร้างธุรกิจเนื้อหาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Youtube ต่อไป