

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตโครงการ	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม	4
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	5
1.7 แผนการดำเนินการ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	18
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรมและออกแบบระบบ	22
2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการตัดต่อคลิป	24
2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	32
2.6 บทสรุป	34
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	35
3.1 การวางแผนธุรกิจ	35
3.2 วิธีการดำเนินงาน	45
3.3 แผนผัง โครงสร้างระบบ	46

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 การออกแบบหน้าจอ	48
3.5 Context Diagram	51
3.6 DFD Level 0	52
3.7 ER-Diagram	54
3.8 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	56
3.9 สตอรี่บอร์ด	58
3.10 การสร้างสรรค์ และความน่าสนใจ	82
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	84
4.1 ผลการดำเนินงาน	84
4.2 อภิปรายผลการดำเนินงาน	102
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	105
5.1 บทสรุปผลโครงการ	105
5.2 ปัญหาและอุปสรรคโครงการ	105
5.3 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก ก ขั้นตอนการทำ กลยุทธ์ทางการตลาด	109
ประวัติผู้จัดทำ	116