

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 Overview (ภาพรวมของช่อง)	26
ภาพที่ 2.2 Reach (การเข้าถึง)	27
ภาพที่ 2.3 ประเภทแหล่งที่มาของการเข้าชม (Traffic Sources)	28
ภาพที่ 2.4 การมีส่วนร่วม Engagement	29
ภาพที่ 2.5 Adobe Photoshop	30
ภาพที่ 2.6 Adobe Premiere Pro	31
ภาพที่ 3.1 วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส (SWOT)	31
ภาพที่ 3.2 แสดงแผนผังโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)	38
ภาพที่ 3.3 แสดงแผนการตลาด (Marketing Plan) การใช้หลักการ 4P Marketing	38
ภาพที่ 3.4 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการช่อง Youtube	45
ภาพที่ 3.5 แสดงโครงสร้างการใช้เว็บไซต์	46
ภาพที่ 3.6 ผังโครงสร้างระบบ	47
ภาพที่ 3.7 หน้าHomepage	48
ภาพที่ 3.8 หน้าเนื้อหาทั้งหมด	48
ภาพที่ 3.9 หน้าเนื้อหา	49
ภาพที่ 3.10 หน้าเกี่ยวกับเรา	49
ภาพที่ 3.11 หน้า LOGIN	50
ภาพที่ 3.12 หน้าจัดการข้อมูลคอมมิต	50
ภาพที่ 3.13 หน้าจัดการข้อมูลคอมเม้น	51
ภาพที่ 3.14 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของช่องยูทูบ	51
ภาพที่ 3.15 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของเว็บไซต์	52
ภาพที่ 3.16 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0	52
ภาพที่ 3.17 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)	54
ภาพที่ 4.1 เว็บไซต์ช่อง YouTube ดำเนินการทั่วทิศ	86
ภาพที่ 4.2 หน้าเกี่ยวกับเรา	86
ภาพที่ 4.3 หน้าแนะนำ	87

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.4 หน้าติดต่อเรา	87
ภาพที่ 4.5 หน้าLoginสำหรับแอดมิน	88
ภาพที่ 4.6 หน้าตำนานทั้งหมด	88
ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการข้อมูล	89
ภาพที่ 4.8 หน้าแก้ไขข้อมูลตำนาน	89
ภาพที่ 4.9 หน้าลบข้อมูลตำนาน	90
ภาพที่ 4.10 หน้าเพิ่มข้อมูลตำนาน	90
ภาพที่ 4.11 หน้าดูข้อความ	91
ภาพที่ 4.12 แหล่งที่มาของการรับชม	91
ภาพที่ 4.13 วิธีโอทีจำนวนการกดถูกใจมากที่สุด	92
ภาพที่ 4.14 สถิติเดือนมกราคม	93
ภาพที่ 4.15 สถิติเดือนกุมภาพันธ์	94
ภาพที่ 4.16 สถิติเดือนมีนาคม	95
ภาพที่ 4.17 สถิติเดือนเมษายน	95
ภาพที่ 4.18 สถิติเดือนพฤษภาคม	96
ภาพที่ 4.19 สถิติเดือนมิถุนายน	97
ภาพที่ 4.20 สถิติเดือนกรกฎาคม	98
ภาพที่ 4.21 สถิติเดือนสิงหาคม	98
ภาพที่ 4.22 สถิติเดือนกันยายน	99
ภาพที่ 4.23 ช่วงใช้การกลยุทธ์	100
ภาพที่ 4.24 ไม่ใช้กลยุทธ์	101
ภาพที่ ก.1 เว็บหา Keywords	110
ภาพที่ ก.2 คำอธิบายวิธีโอ	110
ภาพที่ ก.3 ติด Tag	111
ภาพที่ ก.4 ช่องทางเว็บไซต์	111

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ ก.5 ช่องทาง Facebook	112
ภาพที่ ก.6 ช่องทาง Tiktok	112
ภาพที่ ก.6 ช่องทาง Short	113
ภาพที่ ก.7 ภาพหน้าปก	113
ภาพที่ ก.8 คอมเมนต์ที่มีผู้แสดงความคิดเห็นบนวิดีโอ	114
ภาพที่ ก.9 Playlist แบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา	114
ภาพที่ ก.10 ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอ	115
ภาพที่ ก.11 End Screen ก่อนจบเนื้อหา	115