

ชื่อโครงการ การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
ผ่านการสร้างคลิปวิดีโอ แบบเห็นหน้า แบบไม่เห็นหน้า และแบบที่
สร้างด้วย AI บนแพลตฟอร์ม TikTok

โดย นางสาวณัฐกฤตา ปานมณี รหัส 67541207025-1
นางสาวณัฐวดี เทพยุค รหัส 67541207046-7

หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทวา พรหมนุชานนท์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลป
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติให้นำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(..........)

(อาจารย์สุรีนาฏ มะโนลา
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ)

คณะกรรมการสอบโครงการ

..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

..........กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภาพ แสงศรี)

..........กรรมการ
(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์