

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
ผ่านการสร้างคลิปวิดีโอ แบบเห็นหน้า แบบไม่เห็นหน้า
และแบบที่สร้างด้วย AI บนแพลตฟอร์ม TikTok

นางสาวณัฐกฤตา ปานมณี
นางสาวณัฐวดี เทพอด

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2568