สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.1 โครงสร้างระบบ	46
ภาพที่ 3.2 โครงสร้างของช่อง น้องแหมวรีวิว	46
ภาพที่ 3.3 แผนภาพบริบท	48
ภาพที่ 3.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0	49
ภาพที่ 3.5 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	52
ภาพที่ 3.6 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	58
ภาพที่ 3.7 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด (page)	59
ภาพที่ 3.8 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์ (Popup)	59
ภาพที่ 3.9 หน้าล็อกอินของเว็บไซต์ แสดงการล็อกอินเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	60
ภาพที่ 3.10 หน้าเว็บไซต์แสดงรายงานแสดงผล	60
ภาพที่ 3.11 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	61
ภาพที่ 3.12 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	61
ภาพที่ 3.13 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	62
ภาพที่ 3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการข้อมูลคำสั่งซื้อ	62
ภาพที่ 3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงยอดการวิเคราะห์	63
ภาพที่ 3.16 หน้าเว็บไซต์อัพโหลดรายงานแดชบอร์ด	63
ภาพที่ 3.17 หน้าเว็บไซต์ตั้งค่าจัดการข้อมูลส่วนตัว	64
ภาพที่ 3.18 หน้าแรกของเว็บไซต์ แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	64
ภาพที่ 3.19 หน้า How to order แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า	65
ภาพที่ 3.20 หน้าสินค้าของเว็บไซต์ แสดงรายการสินค้าทั้งหมด	65
ภาพที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์	68
ภาพที่ 4.2 หน้าวิธีการสั่งซื้อ	68
ภาพที่ 4.3 หน้าสินค้า	69
ภาพที่ 4.4 หน้ารายละเอียดสินค้า	69
ภาพที่ 4.5 หน้าเกี่ยวกับเรา	70

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.6 หน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	71
ภาพที่ 4.7 หน้าแดชบอร์ด	71
ภาพที่ 4.8 หน้าสรุปยอดการเข้าชม	72
ภาพที่ 4.9 หน้าจัดการวิดีโอ	72
ภาพที่ 4.10 หน้าเพิ่มวิดีโอ	73
ภาพที่ 4.11 หน้าแก้ไขวิดีโอ	73
ภาพที่ 4.12 หน้าหมวดหมู่วิดีโอ	74
ภาพที่ 4.13 หน้าเพิ่มหมวดหมู่วิดีโอ	74
ภาพที่ 4.14 หน้าแก้ไขหมวดหมู่วิดีโอ	75
ภาพที่ 4.15 หน้าจัดการแบนเนอร์	75
ภาพที่ 4.16 หน้าเพิ่มแบนเนอร	76
ภาพที่ 4.17 หน้าแก้ไขแบนเนอร์	76
ภาพที่ 4.18 หน้านำเข้าข้อมูล CSV	77
ภาพที่ 4.19 หน้ารายงานรายได้	77
ภาพที่ 4.20 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดเข้าชมคลิปวิดีโอ	90
ภาพที่ 4.21 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดกดหัวใจรายเดือน	91
ภาพที่ 4.22 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดแชร์สินค้ารายเดือน	91
ภาพที่ 4.23 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดคอมเมนต์สินค้ารายเดือน	92
ภาพที่ 4.24 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดเข้าชมโปรไฟล์รายเดือน	93
ภาพที่ 4.25 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดรับชมคลิปทั้ง 3 รูปแบบ	94
ภาพที่ 4.26 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดกดหัวใจคลิปทั้ง 3 รูปแบบ	95
ภาพที่ 4.27 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดความคิดเห็นคลิปทั้ง 3 รูปแบบ	96
ภาพที่ 4.28 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดแชร์คลิปทั้ง 3 รูปแบบ	97
ภาพที่ 4.29 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดบันทึกคลิปทั้ง 3 รูปแบบ	98
ภาพที่ 4.30 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดคลิกสินค้ารายเดือน	99

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.31 แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบยอดรายได้คลิปแต่ละประเภท	100
ภาพที่ ก.1 ตัวอย่างสินค้า	113
ภาพที่ ก.2 ตัวอย่างการโพรโมตผ่านแพลตฟอร์ม TikTok	114
ภาพที่ ก.3 ตัวอย่างการโพสต์รีวิวสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok	114
ภาพที่ ก.4 รายการคำสั่งซื้อของแบบเห็นหน้า และแบบไม่เห็นหน้า บนแพลตฟอร์ม TikTok	115
ภาพที่ ก.5 รายการคำสั่งซื้อของแบบ AI บนแพลตฟอร์ม TikTok	115
ภาพที่ ก.6 คอมเมนต์ของลูกค้าในคลิปแบบเห็นหน้า และ แบบไม่เห็นหน้า บนแพลตฟอร์ม TikTok	116
ภาพที่ ก.7 คอมเมนต์ของลูกค้าในคลิปแบบ AI บนแพลตฟอร์ม TikTok	116
ภาพที่ ก.8 ตัวอย่างการตัดต่อคลิปวิดีโอผ่าน Cap Cut	117
ภาพที่ ข.1 การเข้าสู่ระบบ Tiktok Affiliate Program	119
ภาพที่ ข.2 การดาวน์โหลดรายงานแสดงผล	120
ภาพที่ ข.3 ขั้นตอนการดาวน์โหลดไฟล์รายงานแสดงผล Engagement	120
ภาพที่ ข.4 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์	121
ภาพที่ ข.5 การอัปโหลดไฟล์จาก Tiktok Analytics ในเว็บไซต์	121
ภาพที่ ข.6 การแสดงผลข้อมูลหลังการอัปโหลดรางงานแสดงผล Engagement	122
ภาพที่ ข.7 การเข้าสู่หน้า Tiktok Shop Creator Center	123