

การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าด้วย
Machine Learning และ RFM Analysis

นายศิวกกร วงศ์จันทร์
นายกิตติภณ ปั่นจง

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2568