

การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าด้วย  
Machine Learning และ RFM Analysis

นายศิวักร วงศ์จันทร์  
นายกิตติภณ ปั่นจง

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ปีการศึกษา 2568