

ชื่อโครงการ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าด้วย Machine Learning และ RFM Analysis

โดย นายคิวกกร วงศ์จันทร์ รหัส 66541207039-3
นายกิตติภณ ปันจง รหัส 66541207040-1

หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชฎาพร ปุกแก้ว

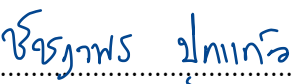
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต



(.....)


(อาจารย์สุรีนาฏ มะโนลา)

หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชฎาพร ปุกแก้ว)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หญิง อาษา กิจ)


.....กรรมการ
(อาจารย์สุรีนาฏ มะโนลา)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์