

บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ มนตรีสา และเรืองศักดิ์ ตระกูลพุทธิรักษ์. (2567). การศึกษาวิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมการซื้อโดยใช้เทคนิคเคมีนส์ (ข้อมูลจาก Kaggle). เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. https://msds.science.swu.ac.th/wp-content/uploads/2024/04/17_65199160171.pdf
- ชัยโรจน์ หล่อไพบุลย์. (2565). การหากฎการเชื่อมโยงมิติแบบผสมผสานและการจัดกลุ่มลูกค้า : กรณีศึกษา ธุรกิจก่อสร้าง. เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2022/TU_2022_6409035737_16619_25855.pdf
- ชิตนภัส มาศชาย และคณะ. (2564). การหาความสัมพันธ์การประเมินสมรรถภาพทางกายของนักเรียน โดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล กรณีศึกษาโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 1. เข้าถึงได้จาก วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. <https://li01.tci-thaijo.org/index.php/lttech/issue/view/17281/4087>
- ฐิติพร ฐิติพรธรรม และศุภร คนธภักดี. (2567). การจัดกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิตด้วยเทคนิคเคมีนส์และต้นไม้ตัดสินใจเพื่อแนะนำแผนการตลาดเฉพาะกลุ่ม. เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. https://msds.science.swu.ac.th/wp-content/uploads/2024/04/1_65199160179.pdf
- ณรรฐคุณ วิรุฬห์ศรี และคณะ. (2565). การวิเคราะห์แบ่งกลุ่มลูกค้าโดยใช้พฤติกรรมการซื้อเชิงลึก: กรณีศึกษาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแห่งประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก วารสารวิทยาศาสตร์ลาดกระบัง. <https://so08.tci-thaijo.org/index.php/JMSSNRU/article/view/4444>
- ปริญทร์ กิตติโสภณธรรม และกวีศิลป์ ศักดิ์วีราพงศ์. (2565). การสร้างโอกาสในการเสนอขายสินค้าด้วยเทคนิค FP-Growth กรณีศึกษาร้านคาเฟ่เมซอน สาขามหาวิทยาลัยสยาม. เข้าถึงได้จาก ฐานข้อมูลงานวิจัย มหาวิทยาลัยสยาม. <https://e-research.siam.edu/kb/creating-opportunities-to-sell-products/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปิ่นดาวัลย์ สุนทรวราภาส และคณะ. (2563). การวิเคราะห์แบบ RFM ในการแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานตามพฤติกรรมการเยี่ยมชมทรัพยากรสารสนเทศ สำนักทรัพยากรการเรียนรู้คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. เข้าถึงได้จาก วารสารห้องสมุดและสารสนเทศศาสตร์. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JLIS_SWU/article/download/243125/165120
- พิมพ์พนิต สิทธิทวี และฉันทยานี โพธิสาร. (2563). การใช้เหมืองข้อมูลสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแบคทีเรีย เพื่อกำหนดแนวทางในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฟาร์มาสี เซน เอเอ. เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:184130
- สิทธิพันธ์ สำเร็จประสงค์. (2566). วิเคราะห์การแบ่งกลุ่มลูกค้าด้วยตัวแปรอาร์เอฟเอ็มและอัลกอริทึมเคมีนส์: กรณีศึกษาในธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์สินค้าสำหรับสตรีมีครรภ์. เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2023/TU_2023_6409035315_18197_27847.pdf
- สุภาพรพรณ คมฉนิพรพรณ. (2562). ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบรนด์ MYHEALTH ของลูกค้าในร้านยาโดยใช้เทคนิคเหมืองข้อมูล. เข้าถึงได้จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Creator/personDc/158183
- blendata. (2567, เมษายน 25). รู้จัก Data Analytics ศาสตร์แห่งการวิเคราะห์ และรูปแบบการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ช่วยสร้างประโยชน์ ให้กับธุรกิจ. เข้าถึงได้จาก blendata. <https://www.blendata.co/ทำความรู้จักกับ-data-analytics-ศาสตร์แห่ง/>
- Blog, S. (2568, มกราคม 7). ทำความรู้จักกับ Machine Learning (การเรียนรู้ของเครื่อง). เข้าถึงได้จาก UTCC. <https://shorturl.asia/6GHSB>
- cheewin.j. (2568, กุมภาพันธ์ 25). Data Visualization คืออะไร มีประโยชน์ และใช้งานอย่างไร? เข้าถึงได้จาก Big Data Institute. <https://bdi.or.th/data-for-business/data-visualization-benefits-and-usage/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ditto. (2567, เมษายน 10). Data Cleansing คืออะไร มีความสำคัญต่อองค์กรที่มีข้อมูลเป็นจำนวนมากอย่างไรบ้าง. เข้าถึงได้จาก ditto.
<https://www.dittothailand.com/th/dittonews/data-cleansing/>
- Kansal, T., & Bahuguna, S. (2018). Customer Segmentation using K-means Clustering. เข้าถึงได้จาก Semantic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/Customer-Segmentation-using-K-means-Clustering-Kansal-Bahuguna/38ec04a74c6ce02e2fe52197a01a02875c19bb56>
- Mindphp. (2562, มีนาคม 6). กฎความสัมพันธ์ (Association Rule) คืออะไร ? เข้าถึงได้จาก Mindphp. <https://shorturl.asia/QHtb5>
- Nalyn. (2565, กรกฎาคม 25). เทคนิคการใช้ RFM Analysis แบ่งกลุ่มลูกค้า เพื่อวางกลยุทธ์สื่อสารได้ตรงจุด. เข้าถึงได้จาก predictive. <https://predictive.co.th/blog/rfm-analysis/>
- St, S. S. (2567, กุมภาพันธ์ 23). K-MEANS CLUSTERING : การแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อหาศูนย์กลาง! เข้าถึงได้จาก Medium. <https://shorturl.asia/CNj8o>
- Studio, K. (2567, กุมภาพันธ์ 21). พื้นฐาน HTML5 สำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน. เข้าถึงได้จาก kongruksiam.medium. <https://shorturl.asia/wx3oR>
- TNIC. (2567, มีนาคม 8). Data Mining คืออะไร สำคัญอย่างไรกับธุรกิจ. เข้าถึงได้จาก tnic. <https://tnic.tni.ac.th/data-mining/>
- visperhost. (2567, สิงหาคม 26). CSS คืออะไร? ความหมายและประโยชน์ของ CSS ในการพัฒนาเว็บไซต์. เข้าถึงได้จาก visperhost. <https://www.visperhost.net/what-is-css/>