

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม
TikTok และ Instagram กรณีศึกษา ร้านสร้อยคอ Neta Chic

นางสาวกชกร กิติ

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2568