


ชื่อโครงการ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram กรณีศึกษา ร้านสร้อยคอ Neta Chic

โดย นางสาวกชกร กิติ รหัส 65541207001-4


หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์


อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภพ แสงศรี

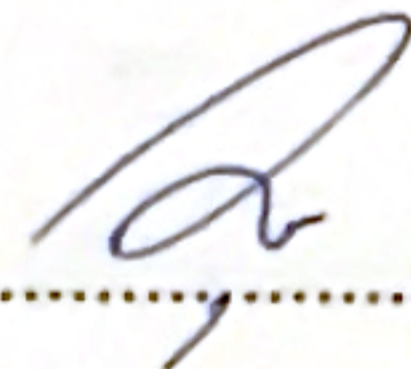
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(..........)
(อาจารย์สุรีนาฏ มะโนลา)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ

..........ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภพ แสงศรี)

..........กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

..........กรรมการ
(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์