

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ จันทร์ประยูร. (2550). เว็บเซอร์วิสกับเว็บแอปพลิเคชันความเหมือนที่แตกต่าง:
วิชาการมหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น. 1(1), 6-9. ค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2562
จาก: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/FEU/article/view/27133/23046>
- ชาคริต กุลไกรศรี. (2556). แบบจำลองความสัมพันธ์เอนทิตี. ค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2562,
จาก: <http://msit.mut.ac.th/index.php/blog/fishbone-diagram-2>
- จันทร์เพ็ญ วรรณารักษ์, วิชิต ภู่อ้น และ กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2561). แบบจำลองความ
ได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ในประเทศไทย: มจร
สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 7(4), 266-267. ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jssr/article/view/161921/116806>
- ฉวีวงศ์ บวรเกียรติขจร. (2560). การศึกษาการซื้อขายสินค้ากลุ่มแฟชั่นในสื่อสังคมออนไลน์:
Veridian E Journal. 10(2), 2056-2064. ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/VeridianEJournal/article/view/102579/79293>
- ฐิติมา พูลเพชร, จีราวรรณ คงคล้าย และ เนลิมาชัย กิตติศักดิ์นาริน. (2560). ภาวะผู้นำ
รูปแบบการทางานของพนักงาน กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์: บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(1), 204.
ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/JournalGradVRU/article/view/82000/65195>
- ธนุวัศ อีสรานนทกุล และ ปัทมพันธ์ อีสรานนทกุล. (2559). เว็บเซอร์วิสด้วยภาษาพีเอชพี:
วิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 4(4), 51. ค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2562,
จาก: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/JSTNSRU/article/view/25558/21719>
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล และ ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. (2555). การครองใจลูกค้ายุคการ
เปลี่ยนแปลงด้วยการตลาดเพื่อสังคม: FEU ACADEMIC REVIEW. 6(2), 30.
ค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/FEU/article/view/24781/21075>

บรรณานุกรม

- นภัทร รัตนนาคินทร์. [ออนไลน์]. หน่วยที่ 4 แนวคิด Entity-Relationship Model.
ค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<http://www.macare.net/dbms/index.php?id=-4>
- ปิยะฉัตร จารุธีรคานต์. (2558). การจัดการสินค้าคงคลังด้วยการยกระดับสมรรถนะ
บุคลากร: ร่วมพฤษ. 33(2), 148-149. ค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/romphruengkj/article/view/62707/51587>
- ปิยวัช วสุสิริกุล และ Rainer Hans Stasiewski. (2559). การเติบโตของตลาดออนไลน์จีน:
วิจัยUTKราชชมงคลกรุงเทพ. 10(2), 12. ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/rmutk/article/view/149854/109954>
- ประชาสารธรรม แสนภักดี. (2562). ฟังก้างปลา กับ แผนภูมิความคิด
ค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<http://www.prachasan.com/mindmapknowledge/fishbonemm.htm>
- พนิดา ตันศิริ. (2556). ข้อมูลขนาดใหญ่กับความท้าทาย: นักบริหาร. 33(1), 17-18.
ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก:
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/executivejournal/article/view/80660/64237>
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). HTML ภาษาเขียนเว็บ: นักบริหาร. 31(4) 200.
ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก: https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_11/pdf/aw32.pdf
- พิรยุทธ์ พัฒนธนนุชานนท์. (2561). อิทธิพลของบุคคลรอบข้างที่มีต่อพฤติกรรม
การซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย: เกษมบัณฑิต. 19(1), 12. ค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2562,
จาก: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/51341/96488>
- ศศิพันธ์ นิตยะประภา. (2558). การใช้งานได้ของเว็บไซต์: เทคโนโลยีสารสนเทศ. 11(2),
73-74. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562 จาก:
https://www.tci-thaijo.org/index.php/IT_Journal/article/view/53460/44323
- ศักดิ์ชาย ตั้งวรรณวิทย์. (2555). กลยุทธ์ระบบสารสนเทศและการพัฒนาแผนระบบ
สารสนเทศ: เทคโนโลยีสารสนเทศ. 8(2), 58. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2562,
จาก: https://www.tci-thaijo.org/index.php/IT_Journal/article/view/54252/45037

บรรณานุกรม

- อรรรรณ ชาวลิต, สมรัก ญัฐวุฒิ และ สุจิตรา อตุลย์เกษม. (2560). เอกสารประกอบการ
สอน: ระบบตรวจสอบการเขียนคำสั่ง SQL. (น. 91). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบ. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562,
จาก: <http://pubhtml5.com/fuas/stqg/basic/51-100>
หลักการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2562,
จาก: <https://pubhtml5.com/gezg/wngg>