

บรรณานุกรม

- จิตรพี ทันดร. (2553). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรถเช่าของบริษัท รูบี;คาร์ เร็นท์ทอลล์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เข้าถึงได้
www.prachachat.net/news_detail.news_id=1412570114. [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].
- ชกฤต เฉียบแหลมและคณะ. (2558). การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเมืองเชียงใหม่ เพื่อตอบสนองการใช้งานของกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ใช้อุปกรณ์พกพาชนิดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต. เข้าถึงจาก:
https://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG5850053. [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].
- ธัญชนก สิ้นชัยวนิชกุล. (2558). ขั้นตอนการติดต่อประสานงานการกิจกรรมพิเศษโครงการ Thailand's Luckiest Visitor การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <https://e-research.siam.edu/kb/thailand-sluckiest-visitor/>. [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].
- ธนวิทย์ นาทิพย์. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเลือกบริการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่. เข้าถึงได้จาก www.tuct.ac.th/km/article/sta [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].
- นัฐราภรณ์ เม่าบำรุงและมณฑิรา ยันบัวบาน. (2559). การจัดโปรแกรมนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu/co-operative/4917-incentive-travel-of-newlucky-tour-thailand-co-ltd-on-special-route-andaman-sea-gulf-of-thailand-asean>. [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].
- นิพาดา แก้วพุดม. (2557). พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://e-research.siam.edu/kb/2013-12-20-05-58-516-2/>. [สืบค้น 23 ตุลาคม 2562].